

BENCHMARK EXPERIENCES MEMORABLES

PROJET «EXPÉRIENCE»

Partis pris :

Grand public et cible large

Famille

Expérience qui collent aux tendances



Street food/marché festif

L'expérience

Un moment de déambulation, entre shopping, dégustation, achat souvenir... On se laisse emmener dans un ailleurs éphémère

Ce qui crée l'émotion

- Des stimulations sensorielles: sons, odeurs, goût, visuel...
- Une immersion identitaire: se sentir «ailleurs», voyager

Pour que ça marche

- L'opulence de l'offre : acheter, déguster, découvrir...
- Un chef de projet qui initie et organise

Exemples

- Les halles du Lezà Montpellier: mixte marché/streetfood
- Le marché de Vienne (Autriche).
- Marché sud France

Observation: le marché est un marqueur dans une offre touristique



«L'événement» urbain

L'expérience

Participer à un grand rendez-vous annuel sur une destination qui en fait son produit d'image et qui déplace un très large public

Ce qui crée l'émotion

- Des stimulations sensorielles: sons, odeurs, gout, visuel...
- L'emprise de la foule, diversité et opulence de l'offre, surprises...
- L'immersion dans une ambiance déconnectée de la réalité
- Le plaisir et le bonheur de «l'avoir fait»

Pourquoi ça marché

- Une thématique forte, une histoire racontée
- Des marqueurs identitaires forts : les moules à Lille, les chalets à Strasbourg, les citrons à Menton
- La récurrence : un grand rendez-vous annuel qui se reconduit
- Le décloisonnement des «métiers» : alimentaire, brocante, art de vivre, animation, musique...
- La dimension festive
- La revendication de la paternité de l'événement et du caractère unique
- Une volonté territoriale de développement
- Un marketing important

Exemples

- La grande braderie de Lille
- Le marché de Noël à Strasbourg...
- La fête du citron à Menton



Bien-être : la suite Thalasso

L'expérience

L'expérience de la suite de soins privatisée, concept qui a changé le visage de la Thalasso

Ce qui crée l'émotion

- Le rituel et le rythme: avant / pendant / après
- Eveil des sens: tactile, odeur, yeux, ouïe,
- L'intimité du moment partagé
- Enveloppement argile et couple dans le hammam : moment intimité à deux étonnant, tactile
- Douche rinçage : sensation de «propreté» profonde
- Faire à deux, partage «en direct»

Pourquoi ça marche

- Une «suite thalasso» équipement adapté et complet, privatif
- Pas de temps mort : massage pour l'un, bain à bulle pour l'autre et inversement
- Un lieu immersif
- Plus de rupture entre les soins, le bien-être est total
- Professionnalisme

Exemple

La «suite» thalasso du Château des Tourelles à Pornichet



Bien être : expérience identitaire

L'expérience

Le rituel Hercules : rituel bien-être à deux dans un hammam oriental

Ce qui crée l'émotion

- Rythme et enchainement : hammam, massage, brossage de peau, gamelles d'eau, chaud/froid, massage fort et doux...
- Eveil des sens: tactile, odeur, yeux, ouïe,
- Rituel identitaire : le lieu, les gamelles d'eau, le savon...

Pourquoi ça marche

- Un soin très ritualisé dans lequel on se laisse emporter
- Pas de temps mort : enchainement des mouvements massage, étirements, gommage, rinçage, thé...
- Un lieu immersif, un décor abouti
- Professionnalisme

Exemple

Polis Hammam à Athènes



Bien-être dans la nature

L'expérience

Le partage d'un moment ou d'un séjour de bien-être à deux immergé dans un environnement naturel

Expérience transformationnelle

Ce qui crée l'émotion

- La déconnexion dans un milieu à l'écart de ses repères
- Eveil des sens: tactile, odeur, yeux, ouïe, goût
- L'immersion dans un univers naturel très immersif
- La connexion avec la nature et avec soi-même

Pourquoi ça marche

- C'est une expérience globale avec hébergement, repas vegan, yoga, méditation, massages, atelier de cuisine vegan, randonnées découvertes
- Lieu immersif perché entre mer et montagne
- Un programme très abouti et rythmé
- Un accompagnement et des intervenants de très haut niveau

Exemple

Retraite yoga De Puralbiza



Bien-être avec le cheval

L'expérience

Communiquer avec le cheval pour mieux se connaître

Ce qui va créer l'émotion

- Le contact intime avec le cheval
- L'effet de la communication avec le cheval sur son état émotionnel
- Le sensoriel, le toucher, le ressenti
- Le relâchement des tensions
- Partager l'expérience en famille

Pourquoi ça marche

- Accompagnement professionnel et sécuritaire
- Le contact avec le cheval booste sa confiance et aide à mieux gérer ses émotions

Exemple

Ecole des Arts Equestres Marrakech





Visite de la soufrière en famille

L'expérience

Visite du site de la Soufrière, à l'île saint Vincent
Focus bain de poussière de lave

Ce qui crée l'émotion

- Une expérience étonnante et unique
- Faire sortir de sa zone de confort : on rentre dans un bain de « boue » volcanique
- La dimension ludique : le rituel de la « peinture »
- Le partage : photos

Pourquoi ça marche

- Organisation très fluide
- Qualité du guide
- Surprise du bain de boue et de la façon dont c'est traité comme un moment ludique
- Visite accessible et expérientiel en famille



Easybike en foret

L'expérience

A la découverte de la forêt avec un moyen de locomotion fun et ludique

Ce qui va créer l'émotion

- Des stimulations sensorielles: sons, odeurs, gout, visuel...
- Vivre un moment d'exception: mobilité rare
- Une dimension ludique : le support, la foret

Pour que ça marche

- Avant : mise en condition émotionnelle
- Pendant : rythmer les paysages, les difficultés, les pauses sensorielles...
- Après : moment de partage
- Ne pas se limiter à l'utilisation de l'engin, mais faire de la découverte

Exemple

Le vert en l'air dans le Gers



Expérience Moyen Age en famille

L'expérience

Découverte du patrimoine en famille avec un volet ludique pour les enfants dans le camp de siège attendant.

Les pointes émotionnelles

- Plongée dans le moyen age
- S'habiller en costume de chevalier ou de princesse
- Apprendre à se servir des machines du moyen age
- Rencontre
- Activité parents-enfants

Pourquoi ça marche

- Fait suite à visite de la cité moyenâgeuse, qui plante le décor
- La mise en ambiance du propriétaire



Immersion dans la peau d'un guardianen Camargue

L'expérience

Immersion dans les traditions équestres en Camargue

Ce qui va créer l'émotion

- Se mettre dans la peau d'un personnage emblématique
- L'immersion dans les paysages de la Camargue et de ses coutumes
- Le contact avec le cheval
- Pour certains, le dépassement de soi
- Sensation de vivre une «scène de cinéma»

Pourquoi ça marche

- Une organisation fluide
- Le partage d'une activité ancestrale et authentique
- Ça dépasse largement la simple balade à cheval
- C'est très immersif



Expériences sensorielles en forêt

L'expérience

Réveil des sens à travers des parcours sensoriels, des jeux ludiques et pédagogiques, des jeux d'eau, des expérimentations...

Ce qui va créer l'émotion

- Le réveil des sens
- Le partage en famille
- Le sensoriel, l'ouïe, le toucher
- La découverte des sensations nouvelles

Pourquoi ça marche

- Parcours très aboutis
- Un espace de 24 ha dédié à l'éveil des sens en famille
 - Un lieu d'insertion et de développement durable initié et géré par l'association pour la promotion des personnes en situation de handicap

Exemple

Les Jardins de Brocéliande



Micro aventure immersive sur 2 nuits

L'expérience

Deux nuits dans un hébergement insolite et un circuit immersif de type micro-aventure en Fatbike

Ce qui crée l'émotion

- Des stimulations sensorielles: sons des oiseaux, paysages, le gout...
- Le goût d'aventure grâce au roadbook, sac à dos, jumelles, boussole...
- Des paysages surprenants et du petit patrimoine
- La connexion avec la nature : les oiseaux, le cochon noir, biche, aigle
- La rencontre : boulangerie, éleveur, échanges avec les autres tout au long du parcours grâce au fatbike
- Le bien-être au retour dans un hébergement insolite avec baignoire vintage en plein air

Pourquoi ça marche

- Une expérience globale avec hébergement, découverte, rencontre
- La mise en scène de l'aventure : sac à dos avec roadbook, boussole, jumelles...mais aussi tire-bouchon, fouta pour le pique nique, hamac pour la sieste
- Un parcours étudié et préparé pour faire découvrir et créer des rencontres
- Une dimension ludique : le fatbike

Exemple

Whaka Lodge dans le Gers